



Abu Dhabi Department of Education and Knowledge (ADEK)

هيئة أبوظبي للتعليم والمعرفة

## SCHOOL MARKETING POLICY

### سياسة التسويق المدرسي

#### Introduction

Schools have a responsibility to ensure that all of their marketing materials are accurate and in keeping with ADEK's core values and the values, morals, customs, traditions and applicable regulations and policies of the UAE.

#### Purpose

- Ensure that all school marketing materials are clear, accurate, up-to-date, and support the school's long-term development plans.

#### Definitions

School Marketing Material: Any communication materials used to advertise or promote the school, its activities, and services to the wider public. These include all verbal, written, and visual means of communication such as school websites, prospectus, advertisements, interviews on TV or radio, posters on school buses, and school profiles on social media.

Non-Fee Income: Any source of revenue for the school other than tuition fee, including donations, grants, crowdfunding, and rental income.

#### Obligations of School Personnel

1.1 School owners and the governing board shall monitor and take responsibility for all school advertising materials to ensure full compliance with ADEK's core values and policies.

1. Schools shall ensure that all marketing materials are developed and distributed in an ethical and legal manner, particularly with regard to the use of copyrighted material.

#### School Marketing Material Obligations

Schools shall ensure their marketing materials are:

1. Clear and do not contain contradictory messages.
2. Accurate and do not contain any misleading information.
3. Include the school's name and registration number.
4. Appropriate for the educational context in alignment with the school's license.
5. Relevant for educational context with descriptions of school outcomes and offerings.

#### Compliance

This policy is effective as of AY 2024/25 (Fall term). Schools are expected to be fully compliant by AY 2025/26 (Fall term). Failure to comply shall be subject to legal accountability and penalties.

## SCHOOL MARKETING POLICY

### سياسة التسويق المدرسي

#### مقدمة

تتحمل المدارس مسؤولية ضمان دقة جميع موادها التسويقية وتوافقها مع القيم الجوهرية لهيئة التعليم والمعرفة وقيم وأخلاق وعادات وتقاليد وأنظمة وسياسات الدولة المعمول بها.

#### الغرض

• ضمان أن تكون جميع المواد التسويقية للمدارس واضحة ودقيقة ومحدثة وداعمة لخطط التطوير طويلة الأمد للمدرسة.

#### التعريفات

المواد التسويقية المدرسية: أي مواد اتصالية تُستخدم للإعلان عن المدرسة أو ترويجها لأنشطتها وخدماتها لعامة الجمهور، وتشمل جميع وسائل التواصل الشفهية والمكتوبة والمرئية كمواقع الويب والنشرات التعريفية والإعلانات والمقابلات التلفزيونية والإذاعية واللافئات على الحافلات المدرسية وصفحات المدرسة على وسائل التواصل الاجتماعي.

الدخل غير المتعلق بالرسوم: أي مصدر إيرادات للمدرسة غير الرسوم الدراسية، كالتبرعات والمنح وحملات التمويل الجماعي وإيرادات الإيجار.

#### التزامات العاملين في المدرسة

1.1 يتعين على أصحاب المدارس ومجالس الإدارة مراقبة جميع المواد الإعلانية والمسؤولية عنها لضمان الامتثال الكامل لقيم وسياسات هيئة التعليم والمعرفة.

1. تلتزم المدارس بضمان إعداد جميع المواد التسويقية وتوزيعها بطريقة أخلاقية وقانونية، لا سيما فيما يتعلق باستخدام المواد المحمية بحقوق الملكية الفكرية.

#### التزامات المواد التسويقية المدرسية

تلتزم المدارس بضمان أن تكون موادها التسويقية:

- واضحة وخالية من الرسائل المتناقضة.
- دقيقة وخالية من أي معلومات مضللة.
- متضمنة اسم المدرسة ورقم تسجيلها.
- ملائمة للسياق التعليمي ومتوافقة مع ترخيص المدرسة.
- ذات صلة بالسياق التعليمي وتتضمن وصفاً لمخرجات المدرسة وعروضها.

#### الامتثال

تسري هذه السياسة اعتباراً من العام الدراسي 25/2024 (الفصل الدراسي الخريفي). ويُتوقع الامتثال الكامل بحلول العام الدراسي 26/2025 (الفصل الدراسي الخريفي). يُعزّض عدم الامتثال أصحابه للمساءلة القانونية والعقوبات المقررة.